

โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

๑. จำนวนหน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร

- ๑.๑ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต
- ๑.๒ ระยะเวลาการศึกษาตามแผนการศึกษา รวมจำนวน.....๓.....ภาคการศึกษา
- ๑.๓ โครงสร้างหลักสูตร

- แผน ๑ แบบวิชาการ มี ๒ แผน

แผน ๑.๑

ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิตและกำหนดให้เรียนรายวิชาปรับพื้นฐานและรายวิชาพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตซึ่งจะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่สถาบันฯกำหนดไว้

- | | |
|----------------------|----------------|
| - รายวิชาปรับพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| - รายวิชาพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| - รายวิชาวิทยานิพนธ์ | ๓๖ หน่วยกิต |

แผน ๑.๒

ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาพื้นฐานและรายวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

- | | |
|----------------------|----------------|
| - รายวิชาปรับพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| - รายวิชาพื้นฐาน | ๑๒ หน่วยกิต |
| - รายวิชาเฉพาะ | ๑๒ หน่วยกิต |
| - รายวิชาบังคับ | ๖ หน่วยกิต |
| - รายวิชาเลือก | ๖ หน่วยกิต |
| - รายวิชาวิทยานิพนธ์ | ๑๒ หน่วยกิต |

- แผน ๒ แบบวิชาชีพ

สถาบันฯกำหนดให้นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาพื้นฐานและรายวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิตและศึกษาค้นคว้าอิสระ ๖ หน่วยกิต

- | | |
|-----------------------|----------------|
| - รายวิชาปรับพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| - รายวิชาพื้นฐาน | ๑๒ หน่วยกิต |
| - รายวิชาเฉพาะ | ๑๘ หน่วยกิต |
| - รายวิชาบังคับ | ๖ หน่วยกิต |
| - รายวิชาเลือก | ๑๒ หน่วยกิต |
| - รายวิชาค้นคว้าอิสระ | ๖ หน่วยกิต |

๒. รายวิชาและหน่วยกิต

ความหมายของรหัสรายวิชา

ประกอบด้วยตัวเลข ๗ ตัว แยกเป็น ๓ ชุด มีความหมายดังนี้

เลขรหัสชุดที่ ๑ (๔ หลักแรก) คือ ตัวเลขเฉพาะของแต่ละคณะและสาขาวิชา/โปรแกรม ที่รายวิชานั้นสังกัด

หลักที่ ๑ และ ๒ หมายถึง คณะวิชา

หลักที่ ๓ และ ๔ หมายถึง สาขา/โปรแกรมวิชา

เลขรหัสชุดที่ ๒ (หลักที่ ๕) คือ ตัวเลขกลุ่มรายวิชานั้นๆ ที่จัดสอน

หมายเลข ๗ หมายถึง กลุ่มรายวิชาพื้นฐาน ในระดับบัณฑิตศึกษา

หมายเลข ๘ หมายถึง กลุ่มรายวิชาเฉพาะ ในระดับบัณฑิตศึกษา

หมายเลข ๙ หมายถึง

๙๐ หมายถึง รายวิชาภูมิภาคศึกษา

๙๗ หมายถึง รายวิชาค้นคว้าอิสระ

๙๘ หมายถึง รายวิชาการสอบประมวลผล

๙๙ หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์

เลขรหัสชุดที่ ๓ (หลักที่ ๖-๗) คือ ลำดับรายวิชา

๒.๑ กลุ่มวิชาพื้นฐาน

๑. รายวิชาปรับพื้นฐาน หมายถึง รายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการ และ/หรือด้านสื่อบันเทิง

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๒	ทฤษฎีการจัดการยุคใหม่ Theory of Modern Management	๐ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๓	กระบวนการผลิตสื่อบันเทิง Entertainment Media Production Process	๐ (๓-๐-๖)

๒. รายวิชาพื้นฐาน หมายถึง รายวิชาที่แกนหลักสำคัญสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง
จำนวน ๑๒ หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๔	กระบวนการจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment and Media Enterprises Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๕	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	๓ (๓-๐-๖)

๑๐๒๑๗๐๖	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๗	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operation Management in Entertainment Media	๓ (๓-๐-๖)

๒.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะ หมายถึง รายวิชาที่เน้นสมรรถนะเฉพาะด้าน

รายวิชาเฉพาะ **จำนวน ๑๒ หน่วยกิต**

๒.๑ รายวิชาบังคับ **จำนวน ๖ หน่วยกิต**

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๐๑	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๔	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๘๐	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	๐ (๐-๐-๖)

๒.๒ รายวิชาเลือก

แผน ๑.๒ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **๖ หน่วยกิต**

แผน ๒ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **๑๒ หน่วยกิต**

โดยให้เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๐๒	รูปแบบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronics Business Models for Media	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๓	เศรษฐศาสตร์สื่อบันเทิง Entertainment Media Economics	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๕	การบริหารจัดการการละคร Theatre Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๖	การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๗	การบริหารจัดการศิลปะการแสดงอาเซียน ASEAN Performing Arts Management	๓ (๓-๐-๖)

๑๐๒๑๘๐๘	การบริหารจัดการการผลิตสื่อขั้นสูง Advanced Production Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๙	การตลาดและบริหารจัดการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ E-sports Marketing and Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๑	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Entrepreneurship and Business Ventures in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๒	การจัดการธุรกิจสื่อบันเทิงระหว่างประเทศ International Entertainment Media Business Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๓	การจัดการด้านบริการสื่อบันเทิง Entertainment Media Hospitality Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๔	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจสื่อบันเทิง Media Business Negotiations	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๕	การจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Logistics Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๖	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจสื่อ Ethics and Entertainment Media Business Environments	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๗	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Contents Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๘	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสื่อบันเทิง Human Resource Management in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๙	สื่อบันเทิงในอาเซียน Entertainment Media in ASEAN	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๐	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media Marketing	๓ (๓-๐-๖)

๑๐๒๑๘๒๑	การจัดการการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมและการ ประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจสื่อบันเทิง Managing Changed Innovation and Application of AI in Entertainment Media	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๒	การวางแผนการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Investment Planning in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๓	หัวข้อเฉพาะสำหรับธุรกิจสื่อบันเทิง Selected Topics in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)

๒.๓ การค้นคว้าอิสระ

จำนวน ๖ หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๘๗	การศึกษาอิสระ Independent Study	๖ (๐-๑๘-๐)
๑๐๒๑๘๘๘	การสอบประมวลผล Comprehensive Examination	๐ (๐-๐-๐)

๒.๔ วิทยานิพนธ์

จำนวน ๑๒-๓๖ หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๘๙	วิทยานิพนธ์ แผน ๑.๑ Thesis	๓๖(๐-๓๖-๐)
	วิทยานิพนธ์ แผน ๑.๒	๑๒(๐-๑๒-๐)