

นายธฤต สยามพันธ์ : ศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการผลิตสื่อมิวสิควิดีโอศิลปินเพลงใต้ลูกทุ่งเพื่อชีวิต (The study of the comparison of music video producing process of the Thailand southern folk artists) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (หลัก) : รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑา มนต์ไพบุลย์, อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ร่วม) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์, 107 หน้า.

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาทำความเข้าใจการบริหารจัดการการผลิตสื่อมิวสิควิดีโอเพลงใต้ลูกทุ่งเพื่อชีวิตสังกัดค่ายเพลงและศิลปินเพลงใต้ลูกทุ่งเพื่อชีวิตอิสระ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการการผลิตสื่อมิวสิควิดีโอเพลงใต้ลูกทุ่งเพื่อชีวิตสังกัดค่ายเพลงและศิลปินเพลงใต้ลูกทุ่งเพื่อชีวิตอิสระ 3) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการกระบวนการผลิตมิวสิควิดีโอ สำหรับศิลปินอิสระ โดยใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อมิวสิควิดีโอและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากศิลปินและผู้ผลิตสื่อมิวสิควิดีโอ รวมทั้งมีการสังเกตการณ์และจากประสบการณ์ทำงานของผู้วิจัย

ผลการวิจัยพบว่า 1) ศิลปินที่สังกัดค่ายเพลงจะมีบริษัทที่มีหน้าที่หลักในการจัดการเกี่ยวกับศิลปินทั้งหมด ในด้านของศิลปินอิสระ ศิลปินจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่หลักในทุกๆด้าน 2) ศิลปินสังกัดค่ายเพลงจะมีการบริหารจัดการอย่างมีระบบ และมีกระบวนการที่ชัดเจน แต่ศิลปินอิสระจะไม่มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจน อาศัยการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นการทำงานที่อิสระไม่ได้อยู่ในกรอบ ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอนในการทำงาน 3) การบริหารจัดการที่ดีของศิลปินอิสระทำให้ผลงานออกมาเป็นที่น่าภาคภูมิใจและประสบความสำเร็จได้ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาบริษัทในการบริหารจัดการ เนื่องจากมีแนวทางในการพัฒนา การบริหารด้านกำลังคน การบริหารด้านเงินทุน และการพัฒนาด้านการทำงาน

## Abstract

This research aimed to 1) study for understanding the management of music video production in Southern Thai folk musicians both contracted with company and independent ones, 2) comparative study the two music video processes and learn more about the differences between the contract and independent ones, and 3) find any development idea to support the management of music video production for Southern Thai folk independent musicians by using theories about media production and management theories. This study was a qualitative research. The primary data collection are in-depth interviews with Southern Thai folk musicians both contracted with company and independent ones, including music video producers together with the observation by the researcher. The secondary data collections is the researcher analysis in documents from various articles, and theories about media production.

The results showed that 1) Musicians who contracted with company would be totally managed by the company while independent musicians had to run all processes by themselves. 2) Musicians who contracted with company would be managed systemically while independent musicians had no management system. They help each other and processed their work freely. 3) With good management, independent musicians could produce qualified works and be succeeded without company support. Any way, they have to make decision and work in concern with personnel management, resources management and development plan.