

นายศุภวัฒน์ คณารศ : การบริหารจัดการรายการละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล (T.V. drama
Management in Digital Era)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑา มนต์ไพบูลย์, 145 หน้า

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การบริหารจัดการรายการละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์
ในการวิจัย เพื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการ วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและเงื่อนไข รวมถึงศึกษาปัญหา
และข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการรายการละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ
แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ จำนวน 5 คน
และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัย แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา

ผลการวิจัย พบว่า

1. การบริหารจัดการรายการละครโทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 1) ชั้น Pre-Production
มีการวิเคราะห์สภาพการณ์ กระแสความนิยม การเขียนและการตีความบทละครเพื่อกำหนดเนื้อหา
การวางแผนการผลิต ผู้แสดง บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ เวลาและสถานที่ถ่ายทำให้สอดคล้อง
กับยุคดิจิทัล 2) ชั้น Production มีการฝึกซ้อมการแสดง กำกับ ควบคุม ฉาก แสง เครื่องแต่งกาย
การแต่งหน้า ให้เป็นไปตามแผนงาน 3) ชั้น Post-Production มีการตัดต่อ ปรับแต่ง แก้ไขภาพและ
เสียง กราฟฟิก ภาพสามมิติ การบันทึกข้อมูลด้วยฮาร์ดดิสก์ และการตรวจสอบคุณภาพการผลิต

2. ปัจจัยแวดล้อมภายใน คือ นักแสดง บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ งบประมาณและนโยบายใน
การบริหาร ภายใต้การกำกับควบคุมการผลิตให้เป็นระบบ และ ปัจจัยแวดล้อมภายนอก คือ เทคโนโลยี
เศรษฐกิจ กระแสความนิยมของผู้ชม ภายใต้เงื่อนไขของการสร้างสรรค์รายการละครให้มีคุณภาพ ให้
สอดคล้องกับกระแสความนิยม สังคม สภาพเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

3. ปัญหา คือ บุคลากรฝ่ายผลิต และนักแสดงมีไม่เพียงพอ คู่แข่งขันมีจำนวนมากขึ้น
ปัญหาด้านงบประมาณที่มีการลงทุนสูง โดยพบข้อเสนอแนะ คือ ควรวางแผนการผลิตรายการ โดย
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภายใน เพื่อหาจุดอ่อน และจุดแข็งในการผลิต ควรปรับเปลี่ยน
เครื่องมือในการผลิตให้รองรับกับระบบ High- Definition มีการพัฒนาทักษะบุคลากรและให้
ความสำคัญต่อการทำฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก และการแต่งหน้าให้มีความสมจริง ควรสร้างสรรค์
เนื้อหาละครให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เข้าถึงผู้ชมได้ทุกเพศทุกวัย และมีคุณค่า
ต่อสังคม ให้สอดคล้องกับฐานผู้ชมในยุคดิจิทัล

Abstract

This thesis titled T.V. drama Management in Digital Era is the purpose of research. To analyze management Analysis of factors and conditions. The study and recommendations on TV. drama Management in Digital Era instrument used in the research. A depth interview By collecting data from the producers of the T.V. drama of five people and the observation of the involvement of the researcher. Descriptive data analysis.

The results revealed that

1. T.V. drama Management in Digital Era consists of 1) the Pre-Production. A situation analysis The popularity Writing and interpretation to determine the content plays. Production planning, who presented the budget, personnel, equipment, time and location filming in line with the digital age, 2) Production rehearsals for the show directed lighting scenes, costumes, make-up as planned, 3) Post-. Production has been cut editing, and graphic three-dimensional images recorded with a hard disk. And to monitor production quality.

2. The internal factors are the actors, personnel, equipment, budget and management policy. Under the direction of production control system and the external factors are the technological, economic trends of the audience. Under the terms of the creative repertoire of quality. To maximize social and economic trends, changes in the digital age.

3. The problem is there are not enough staff and actors. Many competitors have higher investment by common suggestion is to plan production. By analyzing the external and internal environment. To find the weaknesses and strengths in manufacturing. Replace tool to support the development of skills, personnel system High- Definition and featured in a scene and make-up realism. Including content creation plays an innovative, modern up to date. Reaching audiences of all ages. And valuable to society In accordance with the audiences in the digital age.