

นางสาวพรพรรณ สังข์รัตน์ : กลยุทธ์การสร้างสรรคผลงานของศิลปินผู้สร้างชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์  
(Creative Strategy of high Reputation Artists on Social Media)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (หลัก) : รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑา มนต์ไพบูลย์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ร่วม) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์, 127 หน้า

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ เรื่อง กลยุทธ์การสร้างสรรคผลงานของศิลปินผู้สร้างชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์นั้น ผู้วิจัยมีความอยากรู้ถึงกลยุทธ์และวิธีการสร้างสรรคผลงานของศิลปินผู้สร้างชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์ YouTube โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการสร้างสรรคผลงานจากศิลปินที่มีชื่อเสียงจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ YouTube การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์กลยุทธ์การสร้างสรรคผลงานของศิลปินผู้สร้างชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์แบบเจาะลึก โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากศิลปินผู้สร้างชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์ YouTube จำนวน 4 ราย และแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มผู้ชื่นชอบศิลปินในสื่อสังคมออนไลน์คนใดคนหนึ่ง จำนวน 579 ราย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้กลยุทธ์ในการสร้างสรรคผลงานจากการประชาสัมพันธ์ตนเองในการสร้างยอดไลค์ และกระจายคลิปจากการแชร์ผลงานผ่านทาง Facebook ส่วนตัวและ Facebook แฟนเพจ เว็บไซต์พันทิป และ Instagram การฝากแชร์ผลงานจากเพื่อน พี่น้อง หรือคนรู้จัก รวมทั้งกลุ่มแฟนคลับที่ติดตามผลงาน นำผลงานที่ cover ไปแปะไว้บนแฟนเพจของเจ้าของเพลงหรือของศิลปิน การติดแท็กบน YouTube และใช้วิธีการสร้างสรรคผลงานจากการเลือกเพลงที่ฮิตติดชาร์ตอยู่ในกระแสในช่วงเวลานั้น

### Abstract

The research on the topic of Creative Strategy of High Reputation Artists on Social Media is aimed at studying strategies and methods of well-known artists who use YouTube as media for creating works. The methods used in this study were in-depth interviews and online survey. Interviewers were conducted with 4 artists who built up their reputation via YouTube. Online questionnaires were distributed and collected from 579 respondents. The research results revealed that the artists use strategies to create their work and promote themselves by persuading audience to click "Like" and "Share" their works on personal Facebook, Facebook fanpage, [www.pantip.com](http://www.pantip.com) and Instagram. Also the popularity of these artists has increased by other strategies, including urging friends and fans to click "Share" their clips, posting their cover videos

on the fan pages of the original artists, tag or using keywords for searching video on YouTube and creating their cover videos based on songs' popularity during that time.